

Приложение

**Технические требования к оформлению тезисов докладов**

Объем тезисов докладов (включая список литературы, таблицы и рисунки) - не более 5 страниц формата А4, ориентация листа – «книжная», без нумерации страниц, расстановка переносов автоматическая.

Текстовый редактор: Microsoft Word. Язык текста тезисов: английский. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт.

Поля страницы: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 2 см., правое – 2 см.

Отступ абзаца: слева – 0 см., справа – 0 см., отступ первой строки – 1,25 см.

Межстрочный интервал – 1,5 строки (полуторный) для основного текста; 1,0 строки (одинарный) для заголовка и списка литературы.

Допускается наличие в работе таблиц, схем и рисунков (цвет – черно-белый, без цветной заливки; допускается штриховка). Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками (шрифт 12), названия и номера таблиц – над таблицами (шрифт 14). Шрифт в таблицах, рисунках, схемах не менее 11, интервал – 1,0 строки (одинарный).

**Требования к оформлению структурных частей и элементов тезисов:**

1. Верхний правый угол: Ф.И.О. автора тезисов полностью *(*жирный шрифт, выравнивание по правому краю*)*; на следующей строке (курсив, полужирный) – *ученое звание, ученая степень, название вуза, город или должность, место работы, город (сокращения не допускаются)*. Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.
2. Аннотация (3-4 предложения на английском языке).
3. Ключевые слова (4-6 слов на английском языке).
4. Через 1 строку – текст.
5. Через 1 строку - надпись «Библиография».

После неё приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [1,с.113]. Использование автоматических постраничных сносок не допускается.

*Образец оформления тезисов*

**Ivanov Ivan Ivanovich**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Perm*

**COMMERCIAL INNOVATIONS:**

**THE CONCEPT AND THEIR ROLE IN THE SPHERE OF HANDLING**

**Abstract:**

**Key words:**

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Table 1

Table name

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Text** | **Text** | **Text** | **Text** |
| Text | Text | Text | Text |
| Text | Text | Text | Text |

**Bibliography:**

1. Ivanov I.I. Economics: textbook for academic bachelor's degree / I.I.Ivanov, P.P.Petrov. – 5th ed., reprint and add.- Moscow: Yurayt Publishing House, 2018. – 310 p.
2. Petrov P.P. Development strategy //Open readings: Collection of scientific papers. Tambov, 2018. - P. 11.
3. Petrov P.P. Strategic plan. URL: [Electronic resource] – Access mode: http://ucom.ru/doc/al.2019.05.20.pdf (accessed: 07.09.2022).