



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
Севастопольский филиал



УТВЕРЖДАЮ
Директор Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
И.А. Шевчук
«31» августа 2023г.

Одобрено Советом
Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 12 от «31» августа 2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Севастополь - 2023

Общая характеристика программы

Планирование, как одна из функций менеджмента, представляет первоначальную составляющую в системе управления любым бизнесом. Система планирования той или иной организации – это одна из составляющих управления в целом. От ее эффективности и налаженности напрямую зависит успешное развитие. Планирование для уже работающего регулярного бизнеса существенно отличается от процедур подготовки бизнес-плана по новому проекту, где еще нет наработок в технологии продаж, коммерческих связях.

Разработка бизнес-плана для создаваемого предприятия является крайне ответственным процессом, так как от результатов его представления зависит возможность привлечения финансирования и дальнейшей успешной деятельности. Подготовка инвестиционно-привлекательного бизнес-плана включает комплекс работ, по взаимосвязанным функциям и необходимым ресурсам. Эти работы находят свое отражение в отдельных разделах бизнес-плана. Последовательная проработка вопросов планирования продаж, организации производства, управления персоналом финансовых расчетов позволяет подготовить и обосновать перед инвестором качественный проект, имеющий высокую жизнеспособность в условиях изменения конъюнктуры рынка.

Преподавание интенсивного курса «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется в строгом соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта профессионального образования, требованиями к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, базируется на общенаучной методологии и достижениях современной отечественной и зарубежной социально-экономической теории и практики.

Цель интенсивного курса:

Целями освоения интенсивного курса является формирование у слушателей:

- комплекса знаний по теоретическим, методическим и прикладным проблемам науки о бизнес-планировании; приобретение практических навыков подготовки информации о возможных будущих событиях;
- выбора приоритетных направлений в решении следующих проблем: разработка концепции будущего бизнеса, и согласования его миссии, целей и задач; прогнозирование тенденций рынка и разработка обоснованного и подтвержденного программой рекламных мероприятий плана продаж; исследование возможной технологии и разработка оптимальной структуры производства, соответствующей плану продаж; планирование потребностей в трудовых ресурсах и разработка мероприятий по их привлечению; определение основных финансовых показателей проекта, а также расчет

экономической и социальной эффективности проекта и обоснование оценки рисков проекта, описанного в бизнес плане.

Программа интенсивного курса обеспечивает:

- формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов по профессии «Менеджер» для должности руководителей, утвержденных Единым тарифно-квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих или ЕТКС (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями от 29 апреля 2008 г.), а так же Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (в ред. Приказов Минтруда России от 15.05.2013 N 205, от 12.02.2014 N 96)
- совершенствование навыков разработки бизнес планов по различным проектам и новым бизнесам.

Программа ориентирована на решение актуальных задач:

Сформировать знания о государственном регулировании предпринимательской деятельности, государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сформировать знания основ бизнес-планирования:

- освоить методику анализа бизнес-идеи;
- сформировать понимание целей, функций, структуры бизнес-плана, а также основных процедур его подготовки;
- освоить методику прогнозирования тенденций рынка и разработки маркетинговой программы, отвечающей рыночным потребностям;
- овладеть методом планирования продаж, выявления каналов сбыта, формирования цены на продукт, услугу;
- сформировать понимание координации и согласования всех планов, входящих в структуру бизнес-плана;
- изучить организацию системы бизнес планирования в условиях неопределенности и влияния риска на показатели бизнес-плана;
- уяснить сущность и содержание управления в области персонала, овладеть навыками применения теоретических знаний на практике;

- изучить структуру затрат, методы расчета точки безубыточности, методы расчета показателей эффективности бизнес-проектов;
- сформировать понимание вопросов координации работы отдельных служб и отделов в процессе реализации бизнес плана, а так же разработке показателей для оценки результатов их деятельности;
- подготовить слушателей к практической деятельности по разработке бизнес-планов, эффективной и целенаправленной работе по их исполнению.

В процессе освоения данной программы слушатели должны обогатить свой теоретический и практический опыт за счет следующих **профессиональных компетенций**:

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования.
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.
- разрабатывать финансово обоснованные планы и обеспечивать их реализацию.
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Требования к результатам освоения программы:

Будут знать (получат представления):

- теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи;
- элементы бизнес плана и особенности их подготовки;
- методы и способы организации подготовительных мероприятий при сборе информации и подготовке бизнес плана;
- основы финансового планирования;
- основы оценки рисков в бизнес плане;
- нормативные правовые акты, регулирующие бизнес планирование;
- методику оценки эффективности бизнес плана.

Смогут осуществлять (выполнить):

- оценивать каналы сбыта, целевые аудитории, конверсию продаж;

- разрабатывать мероприятия по продвижению на рынок и организации продаж;
- оценивать возможности бизнеса при наличии непредсказуемых изменений и рисков;
- грамотное финансовое планирование организации.

Расширять опыт:

- в стратегии управления бизнесом.
- содержания компетентностного подхода в бизнес планировании.
- анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Категория слушателей

Программа рассчитана на индивидуальных предпринимателей, открывающих новое дело, руководителей с высшим или средним профессиональным образованием с последующим выполнением деятельности в сфере бизнес-планирования в качестве специалиста. Для успешного прохождения программы слушатель должен знать основы экономики предприятия и законодательства РФ

Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения составляет 80 академических часов.

Форма обучения

Очно-заочная

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план программы повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование программы	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч				СРС, В т.ч. КСР, ч	Форма контроля
			Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия	консультации		
Основы предпринимательской деятельности	80	76	38		38	4		зачет

**Календарный учебный график программы повышения квалификации
«Основы предпринимательской деятельности»**

№ п/п	Номер занятия	Название разделов и дисциплин	Всего, часов	В том числе:		Форма контроля
				Лекции и	Практические занятия	
1.		ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОСТАВЛЕНИЮ				
1.1.	1	Постановление Правительства Севастополя №581-ПП от 14.06.2016 №254-ПП от 30.03.2017	3	2	1	
1.2.	1	Регулирование предпринимательской деятельности, государственная поддержка субъектов МСП	3	2	1	
		ВСЕГО	6	4	2	опрос
2.		АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ				
2.1	1	Сущность и содержание бизнес-идеи	2	1	1	
2.2	2	Описание продукта	1,5	1	0,5	
2.3	2	Виды экономической деятельности	2	1	1	
2.4	2	Бизнес-модель по Остервальдеру	1,5	0,5	1	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
3.		ОБЩИЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ				
3.1	2	Цель, задачи, функции бизнес-плана	4	2	2	
3.2	3	Исследование, проектирование, экспертиза бизнес-плана	4	2	2	
3.3	3, 4	Структура бизнес-плана	8	4	4	
		ВСЕГО	16	8	8	опрос
4		АНАЛИЗ РЫНКА				
4.1	5	выявление целевой аудитории	3	1	2	
4.2	5	SWOT-анализ	2	1	1	
4.3	5	Конкурентная предпринимательская среда	3	2	1	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
5		ПЛАН СБЫТА				
5.1	6	ассортимент, продуктовая линейка	2	1	1	
5.2	6	стратегия и каналы сбыта	3	2	1	

5.3	6	ценообразование	3	1	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
6		ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА				
6.1	7	Жизненный цикл продукта	2	1	1	
6.2	7	Формирование производственной себестоимости	3	2	1	
6.3	7	Потребности в капвложениях, формировании оборотного капитала	3	1	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
7		ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ				
7.1	8	Структура затрат	4	2	2	
7.2	8	Расчет точки безубыточности	4	2	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
8		ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ				
8.1	9	период прогнозирования	2	1	1	
8.2	9	структура капитала	4	2	2	
8.3	9	показатели эффективности проекта	4	2	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
9		УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ				
9.1	10	группы рисков	3	1	2	
9.2	10	последствия реализации рисков	3	1	2	
		ВСЕГО	6	2	4	опрос
		Практическое обучение (Производственное обучение, производственная практика, стажировка)				
	10	Консультации	4			
		Итоговая аттестация	2			зачет
		ИТОГО	80	38	38	

**Рабочая учебная программа дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»**

Занятие 1 Раздел 1 – ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОСТАВЛЕНИЮ

- 1.1 Предварительная оценка бизнес идей участников обучения
- 1.2 Вводная часть: Кому и зачем нужен бизнес-план, Кто разрабатывает бизнес-план.
- 1.3 Постановление Правительства Севастополя №581-ПП от 14.06.2016 №254-ПП от 30.03.2017.
- 1.4 Регулирование предпринимательской деятельности, государственная поддержка субъектов МСП

Занятие 2 Раздел 2 - АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ.

- 2.1 Сущность и содержание бизнес-идеи.
- 2.2 Описание продукта.
- 2.3 Виды экономической деятельности.
- 2.4 Бизнес-модель по Остервальдеру

Занятие 3 Раздел 3 - ОБЩИЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ.

- 3.1 Цель, задачи, функции бизнес-плана.
- 3.2 Исследование, проектирование, экспертиза бизнес-плана
- 3.3 Структура бизнес-плана

Занятие 4 Раздел 4 - АНАЛИЗ РЫНКА.

- 4.1 Сегментирование рынка, выявление целевой аудитории.
- 4.2 SWOT-анализ.
- 4.3 Конкурентная предпринимательская среда

Занятие 5 Раздел 5 - ПЛАН СБЫТА.

- 5.1 Ассортиментная политика, продуктовая линейка, дифференциация продукта, стратегия диверсификации.
- 5.2 Стратегии продвижения, каналы сбыта.
- 5.3 Методы ценообразования.

Занятие 6 Раздел 6 - ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА.

- 6.1 Жизненный цикл продукта, этапы характерные особенности
- 6.2 Формирование производственной себестоимости.
- 6.3 Потребности в капиталовложениях, формировании оборотного капитала

Занятие 7 Раздел 7 - ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 7.1 Структура затрат
- 7.2 Расчет точки безубыточности

Занятие 8 Раздел 8 - ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ.

- 8.1 Период прогнозирования.
- 8.2 Структура капитала..
- 8.3 Показатели эффективности проекта
- 8.4 Отчет о прибыли (бюджет доходов и расходов).

8.5 Отчет о движении денежных средств (бюджет движения денежных средств)

Занятие 9 Раздел 9 - УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

9.1 Формирование групп рисков. Анализ рисков.

9.2 Методы управления рисками.

Занятие 9,10 Подготовка презентации бизнес-плана проекта

10.1 Консультации по вопросам подготовки проектов.

10.2 Презентация проектов.

10.3 Подведение итогов.

Материально-техническое обеспечение программы курса

Занятия проводятся в аудитории, и компьютерном классе.

Итоговая аттестация

Защита итоговой аттестационной работы – бизнес-плана предпринимательского проекта.

Примерный перечень тем аттестационных работ слушателей

1. Бизнес-план английского клуба
2. Бизнес-план студии маникюра
3. Бизнес-план интернет-магазина
4. Бизнес-план электромонтажных услуг
5. Бизнес-план технической диагностики автомобилей
6. Бизнес-план проката и технического обслуживания медицинского оборудования
7. Бизнес-план услуг садовника
8. Бизнес-план экскурсионного центра

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы «Основы предпринимательской деятельности» (интенсивный курс)

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, опроса, а также выполнения слушателями индивидуальных заданий, аттестационных работ.

Список литературы

Базовые учебники (рекомендуется не более 2):

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес – планирование. Учебное пособие (+ CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2018. – 362 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)
2. Косич М. Как составить бизнес-план / М. Косич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков: Фактор, 2019. – 345с.

Основная литература (рекомендуется не более 5):

1. Ушаков, И.И. Бизнес-план / И.И. Ушаков. – СПб.: Питер, 2008. – 222с. – (В пер.)
2. Чернявский, Г.И. Формирование и оценка бизнес-плана предприятия: учеб. пособие/ Чернявский, Г.И. Орленков В.В. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Киев: Украина, 2002. – 98с

Нормативные правовые документы:

- 1 Федеральный закон 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 3 августа 2018 года)».
- 2 Постановление Правительства Севастополя №581-ПП от 14.06.2016 №254-ПП от 30.03.2019.

Дополнительная литература:

1. Жолонский, Е. Финансово – экономический анализ бизнеса промышленных компаний/Е. Жолонский. – Харьков: Фактор, 2007. – 315с
2. Староверова, Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2019. – 309с
3. Федько, В.П. Основы маркетинга: учеб. пособие / В.П. Федько, Н.Г. Федько. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 479с.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.cfin.ru/business-plan/> - Бизнес-планирование. Тематические разделы и книги. Как оценить бизнес-план долгосрочного развития Авторская методика и поэтапные указания.
2. <http://www.strategplann.ru/scientific-articles/> - Стратегия и управление. Ru

3. <http://www.catback.ru/articles/theory/bplan/bplan.htm> - .САТБАСК.
Справочник для экономистов
4. http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/sostavlenie_biznes-plana_2.html - Центральная Научная Библиотека. Составление бизнес – плана
5. <http://www.bibliotekar.ru/economika-8/187.htm> - Электронная библиотека. Экономика. Точка безубыточности
6. <http://bizkiev.com/content/view/498/609/> - BIZKIEV. Бизнес – журнал
7. <http://www.aup.ru/books/m1356/> - Бизнес-планирование. Книги
8. <http://pravoved.in.ua/section-library/87-lib-pravo-01/532-glava13.html> -
Правовые основы деятельности предприятий
9. [http://www.prostobiz.ua/biznes/gosregulirovanie/\(tag\)/zakony_ukrainy](http://www.prostobiz.ua/biznes/gosregulirovanie/(tag)/zakony_ukrainy) -
Prostobiz Путеводитель в мире бизнес-финансов

Программу составил(а):

Преподаватель _____

Е.Л. Цай